

# Formation Les fondamentaux du marketing

## Objectif :

Se familiariser avec les fondamentaux du marketing stratégique et opérationnel. Comprendre l'importance d'avoir un plan d'actions construit.

## Thème : marketing et communication

## Date : 4 décembre 2019

Durée totale : 1 jour (7 heures)

Réf : MC01

*Public concerné : Dirigeants de TPE/PME, responsables commerciaux et assistants de direction en charge du marketing*

Pour plus de renseignements :

## Informations et programme de votre formation

- S'inscrire à la formation
- infos pratiques

## Inscription

  
  
  
  

En soumettant ce formulaire, j'accepte que les informations saisies soient utilisées pour permettre de me recontacter, dans le cadre de la relation commerciale qui découle de cette demande d'inscription.

ENVOYER

Lieu de la formation :



**60, Avenue Gaston Cabannes - 33 270 FLOIRAC**

*En arrivant : 2ème bâtiment sur votre gauche, au 2ème étage*

*Parking gratuit*

Tél. 05 56 310 310

Horaires : 09h00 - 12h30 et 13h45 à 17h15

Nous vous remercions de bien vouloir arriver 10 minutes avant le début de la formation.